

# StockWare® Restaurante

## PRINCIPALES FUNCIONES

### → *Gestión de Recepción (Hostess)*

- Identificar ocupación de mesas por áreas (fumar y no fumar)
- Identificar ocupación de salones (si es el caso)
- Asignación de mesas, Unión de Mesas.
- Liberación de mesas para nueva disponibilidad.

### → *Captura de órdenes (Comandas)*

- Registro de platillos por comensal.
- Asignación de observaciones a platillos para su preparación.
- Control de venta de bebidas por botella y por copeo

### → *Seguimiento a órdenes por comensal*

- Mediante consulta en monitores táctiles (touch screen).
- Mediante impresión de órdenes en áreas de atención (cocina caliente, cocina fría, bar, cava, etc.).

### → *Cierre y pago de Cuenta*

- Cuenta desglosada por comensal
- Facturación de una cuenta
- Cancelación de partidas en una comanda o Modificación en Comanda cerrada mediante claves autorizadas.
- Permite agregar artículos o servicios no incluidos en el menú para efecto de cierre de cuenta.
- Manejo de anticipos para eventos (Con modulo de cuentas por cobrar y pagar).
- Registro y control de venta de platillos y otros artículos en Tienda/Restaurante.
- Reportes especializados de acuerdo a las necesidades del negocio.

## LA FUNCIONALIDAD DE STOCKWARE® RESTAURANTE INCLUYE LAS CARACTERÍSTICAS DE STOCKWARE® AUTOSERVICIO (POS):

Permite realizar **ventas de contado** desde un check out o isla de cobro, donde el cajero escanea cada producto y cobra.

Combina una interfase muy dinámica de atención desde el punto de venta (Front End) con un robusto sistema administrativo (Back Office).

Utiliza los estándares de redes y periféricos que demanda la industria y permite crecer de acuerdo a las necesidades de los comercios modernos.

## DESDE EL BACK OFFICE

### → *Registra para cada artículo:*

- Clave.
- Código de Barras.
- Descripción.
- Departamento y Sección.
- Impuestos aplicables para su compra.
- Impuestos aplicables para su venta.
- El descuento aplicable durante la venta.
- La línea a la que pertenece.
- El fabricante.
- El precio base de venta y opcionalmente 5 precios alternativos (escalas de precio) que pueden ser configurados para determinar automáticamente el precio final de venta, dependiendo de la cantidad de productos vendidos (mayoreo, medio mayoreo y menudeo) o del tipo de cliente que está siendo atendido (clientes especiales, eventuales, de promoción, frecuentes).
- Los distintos proveedores que pueden surtirlo, registrando para cada uno el precio base de compra que ofrece, el factor de descuentos negociado que, aplicado al precio base determina el costo real estimado en el momento de la consulta, el descuento extraordinario (en caso de que el proveedor lo tenga en oferta) y el precio al público sugerido por cada posible proveedor.
- Las distintas presentaciones de un mismo artículo (sinónimos) con el inventario detallado, por ejemplo: una cajetilla de cigarrillos, un paquete de cigarrillos, y una caja de paquetes de cigarrillos (misma marca). En este caso StockWare utiliza el código de barras para realizar las conversiones de cajas y paquetes a cajetillas, presentando y controlando un sólo inventario de artículos.
- El último precio de compra.
- El último costo.
- El costo promedio.
- El costo de ventas.
- El inventario.
- La fecha de última venta, última compra y último movimiento.
- Su stock mínimo y máximo.
- El promedio de días en que es surtido, desde que es pedido hasta el ingreso físico en el negocio.
- El registro detallado de cada movimiento de entrada y salida (Kardex).
- Y en general todas las estadísticas generadas durante la operación cotidiana que son indispensables para la toma de decisiones.

### → *Registra para cada proveedor:*

- Información general (razón social, domicilio fiscal, RFC, correo electrónico).
- El límite de crédito en importe y días de crédito otorgado, utilizando el Módulo de Cuentas por Cobrar y por Pagar.
- Los días o fecha específica de pago, ésta información utilizando el Módulo de Cuentas por Cobrar y por Pagar.
- La moneda origen en la que se le compra.
- Permite realizar operaciones a través de pedidos u órdenes de compra, compras en firme, con derecho a devolución.
- Y en general todas las estadísticas generadas durante la operación cotidiana que son indispensables para el control y seguimiento de los proveedores.

### → *Registra para cada cliente:*

- Información general (razón social, domicilio fiscal, RFC, correo electrónico).
- Los descuentos aplicables.
- El límite de crédito en importe y días de crédito otorgado, utilizando el Módulo de Cuentas por Cobrar y por Pagar.
- Los días o fecha específica de pago, utilizando el Módulo de Cuentas por Cobrar y por Pagar.
- La escala del precio que le corresponde.
- Las cuentas por cobrar (Módulo de Cuentas por Cobrar y por Pagar).
- Permite realizar operaciones a través de pedidos, facturas y ticket y registrar las devoluciones.
- Permite generar una factura de varios ticket de venta de un mismo cliente.
- Y en general todas las estadísticas generadas durante la operación cotidiana que son indispensables para el control y seguimiento de los clientes.

### → *Para el comprador:*

Ofrece valiosa información oportuna y contundente, que le permiten evaluar objetivamente a cada proveedor, identificando, lo que debe comprar en base a estadísticas de costo, comportamiento reciente (tendencia) e histórico (temporalidad) de las ventas. Las compras también pueden ser programadas de acuerdo a las necesidades del cliente, por ejemplo:

- Mediante una fórmula que considere el comportamiento histórico de las ventas y determine lo que se debe comprar.
- Asignando a un proveedor específico toda la compra o sólo aquellos artículos donde se le identifica como el proveedor más competitivo.
- Permitiendo que StockWare determine qué mercancía, en qué cantidad y a qué proveedor debe comprarse, en función del mejor precio.
- Diseño y generación de reportes personalizados utilizando herramientas estándares de la industria como Infomaker y Crystal Reports.

## DESDE EL PUNTO DE VENTA

- Permite vender con un proceso muy rápido y eficiente con código de barras, a través de consultas y/o utilizando etiquetas de peso o precio variable.
- Permite dar información al cliente sobre precio, disponibilidad, presentaciones, etc. desde la caja.
- Conexión a dispositivos especializados de punto de venta como: escáner, Básculas, Miniprinters, Torretas, Colectores de Datos, etc.
- Posibilidad de manejo solo con el teclado.
- Incorpora una consola de comandos, para que el cajero opere el punto de venta con un mínimo de capacitación.
- El usuario puede definir las formas de pago a utilizar, incluyendo el combinado y con otras monedas.
- El ticket puede ser diseñado al gusto del cliente.
- Incluye proceso de arqueo de cajas.
- Genera Cortes X y Z que son la base de la información para el control de cada caja.
- Permite asignar un fondo fijo de caja y registrar los retiros comunes (basura, agua, etc).

### → *Otros:*

- Incluye Módulo de toma de inventarios, considerando la toma física, su evaluación teórica contra física y la aplicación automática de los ajustes necesarios.
- Posibilidad de intercambiar información con otras aplicaciones mediante el desarrollo de interfases (Contabilidad, Nómina, Bancos, etc.).
- Diseño y generación de reportes personalizados utilizando herramientas estándares de la industria como Infomaker y Crystal Reports
- Exporta información en Excel.

### → *Módulos adicionales:*

- Módulo de Ensamble y Kits (**para manejo de recetas**) para poder efectuar el ensamble de productos a partir de los artículos registrados en el catálogo. Se define un producto a partir de sus componentes.
- Módulo de Consolidación, para poder controlar a nivel corporativo los catálogos maestros de artículos, así como, concentrar la información las transacciones realizadas en la una cadena para la toma de decisiones.